

Competente si ocupatii COR

Marketing – zi, ID (6 semestre, 180 de credite transferabile)

Competențe profesionale:

- Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing;
- Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing;
- Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său;
- Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing;
- Utilizarea tehnicilor de vânzare;
- Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației;

Competențe transversale:

- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;
- Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;

Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

Ocupații posibile conform COR: Consilier vânzări asigurări - 241604; Organizator târguri și expoziții - 241911; Specialist marketing - 241921; Consilier / expert / inspector / referent / economist în comerț și marketing - 244104; Specialist în relații publice - 244701; Referent de specialitate marketing - 244703;

Noi ocupații posibile, neincluse în COR: Promotor, Designer spații expunere produse, Tehnoredactor material promoționale, Webdesigner, Asistent Product Manager, Media Planner, Consultant vânzări, Referent comerț exterior (studii superioare), Agent vânzări (studii superioare), Asistent în relații publice și comunicare (studii superioare), Operator de interviu (studii superioare), Asistent brand manager, Agent contractări și achiziții (studii superioare).